

LINKPLAY | CONSULTORIA DE OOH

Estratégia comercial que impulsiona vendas.

CRESCER EM OOH HOJE EXIGE MAIS DO QUE ATIVOS

O mercado evoluiu, a competição aumentou e os anunciantes, e suas agências, estão mais exigentes.

Crescer deixou de ser sobre inventário e passou a ser sobre estratégia.

LINKPLY

NEM TODO CRESCIMENTO VEM DO QUE ESTÁ **VISÍVEL**

Muitas vezes, o que limita o resultado não está no ativo, mas na forma como ele é estruturado, apresentado e comercializado.



LINKPLAY



EXISTE UMA DIFERENÇA ENTRE OPERAR E **EVOLUIR**

Operar mantém o negócio funcionando.
Evoluir exige revisar modelo, estrutura e
abordagem comercial.

É aqui que novas oportunidades
começam a aparecer.




É NESSE PONTO QUE A **LINKPLAY** ATUA

Entramos para analisar, estruturar e direcionar o crescimento de veículos de OOH, atuando na evolução do modelo comercial, melhoria das narrativas e na construção de novas possibilidades de receita.

UMA CONSULTORIA ORIENTADA A RESULTADO

Nosso foco é claro: melhorar performance comercial, aumentar faturamento e fortalecer posicionamento.

A atuação é prática, estruturada e voltada para evolução real do negócio.



CONSULTORIA QUE **NÃO** **PARA** NO DIAGNÓSTICO

A Linkplay não se limita a analisar e recomendar. Estrutturamos caminhos, organizamos o modelo e direcionamos a aplicação para que a evolução aconteça de forma consistente.



UMA CONSTRUÇÃO FEITA JUNTO AO NEGÓCIO

A consultoria acontece a partir de uma imersão na operação, leitura de mercado e construção de soluções alinhadas à realidade do negócio.


Cada projeto é desenvolvido de forma personalizada.

NOSSO DIFERENCIAL: ESTRATÉGIA COM **ENTREGA**

Com uma estrutura interna de branding e design, transformamos direcionamento em construção prática, já entregando apresentações comerciais, mídia kits, pacotes especiais e materiais prontos para uso do time de vendas.

Tudo faz parte do processo, garantindo mais clareza, consistência e velocidade na evolução comercial.





ONDE A
IA
NÃO CHEGA

A Inteligencia Artificial acelerou processos e mudou a forma de executar.

Mas o valor real não está na automação .

Está na **visão.**

No **juízo humano.**

Na **Criatividade.**

Pensamento crítico e estratégia são exclusividades humanas.

Isso é LinkPlay.

MENTES DA LINKPLAY

O encontro das duas visões



**KLEBER
COSTA**



Fundador da LINKPLAY, empreendedor com forte atuação em estratégia comercial e negócios, com +25 anos de experiência em crescimento, estruturação e venda de empresas nos mercados de Mídia OOH e Tecnologia. **Responsável pelas estratégias comerciais, criação de novas linhas de receitas, narrativas e posicionamento.**

**FELIPE
CERQUEIRA**



Sócio da LINKPLAY, especialista em branding, design e marketing estratégico. Transforma estratégia comercial em narrativa, posicionamento e estética. **Responsável por marcas, apresentações e experiências visuais pensadas para vender.**

LINKPLAY

VAMOS MARCAR UMA
REUNIÃO PARA FAZERMOS
UMA **PROPOSTA**
PERSONALIZADA?



LINKPLY

ESTRATÉGIA QUE VIRA CRESCIMENTO

SOLICITAR PROPOSTA



CHAMAR NO WHATSAPP

AV. PEDROSO DE MORAIS, 103, 1º ANDAR - PINHEIROS, SÃO PAULO - SP, 05419-000