

LINKPLAY

STUDIO OOH



O MUNDO FORA DO SCROLL

Vivemos a era do **scroll infinito**.
Conteúdos rápidos e descartáveis.
Atenção disputada.

Mas a **vida não acontece dentro do feed**.

Ela acontece no **caminho**.
Na **rotina**.
No **deslocamento**.
No **mundo real**.

E é ali que as **decisões de verdade são formadas**.

...É EXATAMENTE AÍ QUE A LINKPLAY ATUA...



O MERCADO DE OOH CRESCEU

Mas junto com ele, cresceu também um problema silencioso.

Compram-se espaços. Mas raramente se **desenha uma jornada**. Muitas marcas estão presentes...Mas poucas são realmente percebidas.



OOH NÃO É SÓ MÍDIA. É EXPERIÊNCIA

Na **LinkPlay**, a gente não começa pelo formato.

Começamos pela pergunta certa: **onde a sua
marca encontra o público no mundo real?**

Porque impacto real não acontece por acaso.
Ele é desenhado.

OOH não é ocupar espaço.
É **construir presença** .

LINKPLAY

STUDIO DE OOH

Entendemos o **comportamento, jornada, contexto e momento**. A partir disso, desenhamos **projetos sob medida**, conectando mídia, experiência e estratégia.

Cada projeto nasce com um propósito claro: **fazer a marca ser lembrada.**

LINKPLAY

LÓGICA LINKPLAY

01 Entender o objetivo real da marca

02 Mapear a jornada do público no mundo físico

03 Desenhar pontos de contato estratégicos

04 Escolher os recursos certos (não os óbvios)

05 Executar com precisão e total transparência

Não vendemos apenas formatos. **Desenhamos experiências de impacto.**

LINKPLAY

PRESENTE NA JORNADA

A LinkPlay pensa OOH a partir da **jornada real do consumidor.**

Da saída de casa ao trabalho.
Dos elevadores às ruas e estradas.
Dos aeroportos às rodoviárias.

Cada ambiente é um **ponto estratégico**
dentro de uma **mesma narrativa.**

A marca acompanha o público ao longo
do dia. **Fora da tela do celular.**

LINKPLAY



A LINKPLAY ATUA EM 3 FRENTES



PROJETOS PROPRIETÁRIOS

Criamos projetos proprietários de OOH, como **projetos sazonais , ativações de grandes eventos e projetos de dominação .**

São formatos com conceito definido, prontos para gerar alto impacto e presença relevante para as marcas, **prontos para performar.**

PROJETOS SOB DEMANDA

Projetos criados a partir do objetivo do cliente.

Ativações | Lançamentos | Gamificação.

Aqui, OOH deixa de ser mídia
e **vira experiência sob medida.**

LINKPLAY

ATIVOS PONTUAIS

Oferta de **ativos estratégicos**, escolhidos por afinidade, não por volume.

O **ponto certo**.
No **contexto certo**.
Com a **mensagem certa**.

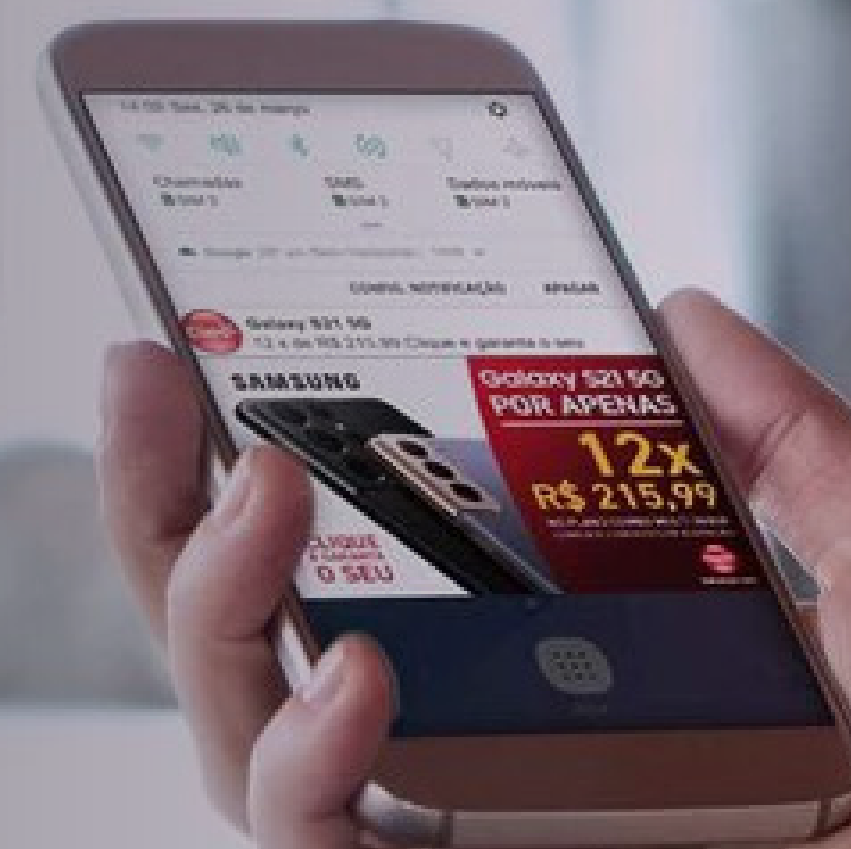
Precisão, visibilidade e relevância.

SOMOS PHYGITAL

Acreditamos que o impacto real nasce da **união entre o físico e o digital**.

A presença começa na rua e continua nas telas utilizadas pelo consumidor.

OOH que gera interação, dados e continuidade de conversa pelo uso **inteligente da tecnologia**.



OOH & GAME

Transformamos OOH em jogo.
A cidade vira cenário, o público participa
e a marca entra na experiência.

Engajamento real, fora da tela,
ativado pelo digital.



REFRESHINGLY JUICY





ONDE A IA NÃO CHEGA

A Inteligencia Artificial acelerou processos e mudou a forma de executar.

Mas o valor real não está na automação .

Está na **visão**.
No **juízo humano**.
Na **Criatividade**.

Pensamento crítico e estratégia são exclusividades humanas.

Isso é LinkPlay.



PORQUE A LINKPLAY

A LinkPlay nasce da experiência real de quem já esteve dos dois lados da mesa.

- Agência,
- Veículos,
- Projetos especiais,
- Visão estratégica de cidade.

Soluções desenhadas com mais visão e menos ruído.

ALGUNS CLIENTES

Coca-Cola

99

MARIA.VALENTINA

 **UniFECAF**
Seu sonho, nossa meta!

Grupo
MORENA ROSA

ZINCO

 **PETROBRAS**

Azul 


McDonald's

vivo 


ROYAL CANIN

 **cabify**


VITARELLA

 **CARDIX**


Red Bull


itaú

 **bradesco**

 **RENAULT**

ABRASIL

HOUSE

DESIGN & BRANDING COMERCIAL

A **ABrasil** é a house interna de design e branding comercial da **LinkPlay**, responsável por desenhar os projetos do zero, definir conceito, narrativa e posicionamento, além de dar a identidade dos projetos proprietários.

Além da estratégia, a **ABrasil** opera toda a criação das peças publicitárias, desdobramentos visuais e materiais de campanha para os clientes.

Essa estrutura garante consistência, força criativa e execução alinhada do início ao fim, somando a experiência da Linkplay em OOH a uma house **dedicada a construir valor real em cada projeto.**



Liberdade no benefício,
simplicidade na gestão.

ATIVE A **CARDIX** NA SUA EMPRESA



Premiação Corporativa para seus Corretores e Colaboradores

Perfeito para motivar a equipe, reduzir os custos
e gerar mais resultados para sua empresa.



MAIOR EMPRESA DE
MÍDIA EM RODOVIAS
DO BRASIL

VEX

PITCHS PENSADOS PARA FECHAR NEGÓCIOS

In 2022
advertisers
invested in
NEOOH 2X more
than the OOH
industry average

120%
GROWTH
COMPARED TO 2021



A forma mais simples
e rápida de **juntar,
validar e receber
documentação**



II Seminário Brasileiro de Aeroportos,
Vertiportos, Infraestrutura & Tecnologias



**DIGITAL
SUSTENTÁVEL
SEGURO**

Assine contratos e documentos
de forma **simples e rápida**

assinatura digital



mais vida para nossa cidade!



OOH

Não é sobre aparecer.
É sobre **marcar presença.**

Não é sobre ocupar espaço.
É sobre **causar impacto.**

Se sua marca quer ir além e viver
na jornada das pessoas, a
LinkPlay desenha o caminho.

LINKPLAY

A VIDA FORA DO SCROLL

SOLICITAR PROPOSTA



CHAMAR NO WHATSAPP

AV. PEDROSO DE MORAIS, 103, 1º ANDAR - PINHEIROS, SÃO PAULO - SP, 05419-000