

LINKPLAY

STUDIO OOH



O MUNDO FORA DO SCROLL

Vivemos a era do **scroll infinito**.
Conteúdos rápidos e descartáveis.
Atenção disputada.

Mas a **vida não acontece dentro do feed**.

Ela acontece no **caminho**.
Na **rotina**.
No **deslocamento**.
No **mundo real**.

E é ali que as **decisões de verdade são formadas**.

...É EXATAMENTE AÍ QUE A LINKPLAY ATUA...



O MERCADO DE OOH CRESCER

Mas junto com ele, cresceu também um problema silencioso.

Compram-se espaços. Mas raramente se **desenha uma jornada**. Muitas marcas estão presentes...Mas poucas são realmente percebidas.



OOH NÃO É SÓ MÍDIA. É EXPERIÊNCIA

Na **LinkPlay**, a gente não começa pelo formato.

Começamos pela pergunta certa: **onde a sua
marca encontra o público no mundo real?**

Porque impacto real não acontece por acaso.
Ele é desenhado.

OOH não é ocupar espaço.
É **construir presença.**

LINKPLAY

STUDIO DE OOH

Entendemos o **comportamento, jornada, contexto e momento**. A partir disso, desenhamos **projetos sob medida**, conectando mídia, experiência e estratégia.

Cada projeto nasce com um propósito claro:
fazer a marca ser lembrada.

LINKPLAY

LÓGICA LINKPLAY

01 Entender o objetivo real da marca

02 Mapear a jornada do público no mundo físico

03 Desenhar pontos de contato estratégicos

04 Escolher os recursos certos (não os óbvios)

05 Executar com precisão e total transparência

Não vendemos apenas formatos. **Desenhamos experiências de impacto.**

LINKPLAY

PRESENTE NA JORNADA

A LinkPlay pensa OOH a partir da **jornada real do consumidor.**

Da saída de casa ao trabalho.
Dos elevadores às ruas e estradas.
Dos aeroportos às rodoviárias.

Cada ambiente é um **ponto estratégico**
dentro de uma **mesma narrativa.**

A marca acompanha o público ao longo
do dia. **Fora da tela do celular.**

LINKPLAY



A LINKPLAY ATUA EM 2 FRENTES

PROJETOS PROPRIETÁRIOS

Criamos projetos proprietários de OOH, como **projetos sazonais , ativações de grandes eventos e projetos especiais customizados.**

São formatos com conceito definido, prontos para gerar alto impacto e presença relevante para as marcas, **prontos para performar.**

PROJETOS SOB DEMANDA

Projetos criados a partir do objetivo do cliente.

Ativações | Lançamentos | Gamificação.

Aqui, OOH deixa de ser mídia
e **vira experiência sob medida.**

SOMOS PHYGITAL

Acreditamos que o impacto real nasce da **união entre o físico e o digital**.

A presença começa na rua e continua nas telas utilizadas pelo consumidor.

OOH que gera interação, dados e continuidade de conversa pelo uso **inteligente da tecnologia**.



OOH & GAME

Transformamos OOH em jogo.
A cidade vira cenário, o público participa
e a marca entra na experiência.

Engajamento real, fora da tela,
ativado pelo digital.



REFRESHINGLY JUICY





ONDE A IA NÃO CHEGA

A Inteligencia Artificial acelerou processos e mudou a forma de executar.

Mas o valor real não está na automação.

Está na **visão**.
No **julgamento humano**.
Na **Criatividade**.

Pensamento crítico e estratégia são exclusividades humanas.

Isso é LinkPlay.



PORQUE A LINKPLAY

A LinkPlay nasce da experiência real de quem já esteve dos dois lados da mesa.

- Agência,
- Veículos,
- Projetos especiais,
- Visão estratégica de cidade.

Soluções desenhadas com mais visão e menos ruído.

ABRASIL

HOUSE

DESIGN & BRANDING COMERCIAL

A **ABrasil** é a house interna de design e branding comercial da **LinkPlay**, responsável por desenhar os projetos do zero, definir conceito, narrativa e posicionamento, além de dar a identidade dos projetos proprietários.

Além da estratégia, a **ABrasil** opera toda a criação das peças publicitárias, desdobramentos visuais e materiais de campanha para os clientes.

Essa estrutura garante consistência, força criativa e execução alinhada do início ao fim, somando a experiência da Linkplay em OOH a uma house **dedicada a construir valor real em cada projeto.**





OOH

Não é sobre aparecer.
É sobre **marcar presença.**

Não é sobre ocupar espaço.
É sobre **causar impacto.**

Se sua marca quer ir além e viver
na jornada das pessoas, a
LinkPlay desenha o caminho.

LINKPLAY

A VIDA FORA DO SCROLL