

PROJETOS | MÍDIA | EXPERIÊNCIAS

LINKPLAY

MÍDIA SOBRA. CONTEXTO FALTA.

Painel, outdoor, mobiliário urbano, sala de espera, elevador, academia, aeroporto, praça. Espaço para a marca aparecer não falta.

O que falta é contexto: conteúdo que faça querer olhar, ambientes que deem sentido à marca e experiências que façam querer ficar.

A Linkplay transforma espaço em contexto.





A DIFERENÇA ENTRE APARECER E **FAZER PARTE**

Um clube, uma quadra, uma sala de espera, um parque. São lugares onde as pessoas escolhem estar, permanecem e voltam.

Quando uma marca entra nesse contexto, ela deixa de interromper e passa a fazer parte da experiência

É esse encontro que a Linkplay promove.

A PERGUNTA QUE O **MERCADO** **NÃO FAZ**

Todo veículo de mídia sabe quantas pessoas passam. A Linkplay começa com outra pergunta: por que elas ficariam?

Quando essa pergunta vem primeiro, tudo muda. Surge conteúdo que interessa, experiências que atraem e ambientes que as pessoas querem frequentar. A marca entra nesse contexto de forma natural.

A Linkplay é um studio de projetos proprietários, mídia e experiências. E atua de duas formas.

LINKPLAY | OOH

Ecossistemas proprietários de mídia, conteúdo e experiência, criados para conectar marcas aos públicos certos em ambientes relevantes.

LINKPLAY | STUDIO

Projetos sob medida, criados do zero a partir de um desafio específico de marca.



PlayTennis





LINKPLAY | OOH

Ecosistemas proprietários. criados, operados e programados pela Linkplay.

Tudo começa com duas perguntas: onde está o público que a marca quer alcançar e o que faria sentido para ele naquele ambiente? A partir daí, desenhamos mídia, conteúdo, programação e experiências.

Quando a marca chega, o contexto já está pronto para recebê-la.

CANAL PLAY TENNIS

A maior rede de academias de tênis da América Latina agora também é um canal de mídia.

Milhares de jogadores ativos, centenas de milhares de visitas por ano e cerca de duas horas de permanência por visita. Público A e AA, de 25 a 54 anos, com alta recorrência.

Para marcas que querem conversar e interagir com esse público, agora existe um endereço.

CANAL MAIS SAÚDE



CUIDAR
DE PESSOAS
É O NOSSO MAIOR
PROPÓSITO

Quase 500 telas em consultórios, clínicas
médicas e odontológicas pelo Brasil.

Um ambiente de espera, permanência e
atenção naturalmente disponível.

Em média, 20 minutos para entregar
conteúdo relevante e conectar a marca a um
momento estratégico da jornada.

PROJETO LIFYZ

Bikes compartilhadas transformadas em plataforma de mídia e mobilidade.

A marca acompanha a jornada de quem vai ao trabalho, à faculdade, ao parque ou simplesmente escolheu uma nova forma de circular pela cidade.

Presente no caminho. Todos os dias.

PROJETO AMIGO VERDE

Uma praça estava abandonada. A marca revitalizou. O bairro passou a viver aquele espaço de outra forma.

Praças e áreas verdes recuperadas por meio de patrocínio.

A cidade ganha um novo espaço. A marca constrói vínculo real com o território e com as pessoas.



LINKPLAY | STUDIO

Você tem uma marca. Um público. Um desafio. O que ainda não existe é o projeto capaz de conectar tudo isso.

Linkplay Studio nasce quando o briefing pede algo que o mercado ainda não oferece.

A gente pensa, cria, produz e opera. Do conceito à experiência.

O QUE O STUDIO FAZ

LINKPLAY | STUDIO

- Uma quadra instalada dentro de um evento, com jogo-exibição assinado pela marca
- Um espaço público ocupado por 30 dias com conteúdo e programação
- DOOH dinâmico, interagindo com horário, clima ou contexto
- Projetos phygital e experiências gamificadas que conectam o físico ao digital
- Projetos de impacto social e urbano que aproximam marca e cidade

5 PERGUNTAS INEGOCIÁVEIS

ISSO MELHORA O AMBIENTE? **SUSTENTABILIDADE**

ALGUÉM VAI QUERER VIVER ISSO? **EXPERIÊNCIA**

O QUE AS PESSOAS GANHAM COM ISSO? **BENEFÍCIO**

ALGUÉM VAI QUERER OLHAR PARA ISSO? **RELEVÂNCIA**

ALGUÉM VAI LEMBRAR DISSO? **AWARENESS**

O projeto só sai do papel quando conseguimos responder "sim" às cinco.

ALGUNS CLIENTES



LINKPLAY

A woman with long dark hair, wearing a bright yellow long-sleeved shirt, is sitting at a desk in a modern office. She is pointing her right index finger at a computer monitor. The monitor displays a software interface with a glowing, wavy, golden line graphic. To her left, another person is partially visible, looking at the same monitor. The desk is cluttered with various items: a black DJ mixer, a pair of black headphones, a black water bottle, a black notebook with a pen, and a black cup. In the background, there are other office desks and people, creating a busy, collaborative atmosphere. The lighting is warm and focused on the workspace.

ABRASIL

HOUSE

DESIGN & BRANDING COMERCIAL

A ABrasil é a house de design e branding comercial da Linkplay.

É onde estratégia ganha conceito, narrativa, identidade e execução. Da criação dos projetos proprietários às peças e materiais das marcas, tudo nasce com a mesma linguagem e direção.

Estratégia, criatividade e execução conectadas do início ao fim.



TELA POR TELA, TODO MUNDO VENDE.
**A LINKPLAY CRIA O MOTIVO
PARA OLHAREM.**

LINKPLAY